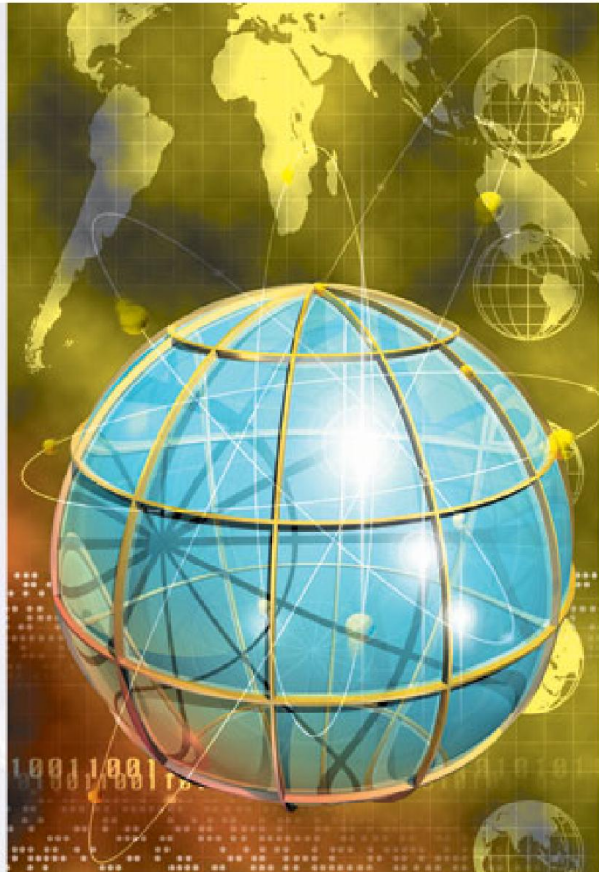




بزرگداشت روز جهانی ارتباطات در دانشگاه



همانگ نمایند و آخرین اخبار و اطلاعات دانشگاه را از این حوزه دریافت نمایند.

در این نشست خبری دکتر کاهانی مدیر مرکز آمار، اطلاعات و امور رایانه ای دانشگاه نیز آخرین دستاوردهای سخت افزاری و نرم افزاری دانشگاه فردوسی مشهد را برای خبرنگاران تشریح نمود و اذعان داشت: امروزه با وجود پیشرفت های زیادی که در زمینه های مختلف صورت گرفته، به دلیل ضرورت امر ارتباطات و اطلاع رسانی، این عصر به عصر ارتباطات معروف شده است. وی در ادامه خاطر نشان کرد: در آخرین رتبه بندی وب سایت های دانشگاهی دنیا که دی ماه ۱۳۸۷ توسط سایت [www. Webometrics.info](http://www.Webometrics.info) منتشر شد دانشگاه فردوسی مشهد در بین دانشگاه های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری رتبه سوم را کسب کرده است. این رتبه بندی بر اساس شاخصه هایی همچون اندازه، رویت پذیری، تعداد فایل های پربار و پژوهش گر انجام می شود.

مدیر مرکز آمار، اطلاعات و امور رایانه ای دانشگاه همچنین به مقام دوم طرح های اجرایی برتر کشوری از چهارمین جشنواره شهید رجایی برای طرح مطالعاتی سیستم MIS دانشگاه در سال ۱۳۸۰ و عنوان طرح برتر فناوریانه برای سیستم های دانشگاه فردوسی مشهد (سدف) از جشنواره نوآوری، شکوفایی، پژوهش و فناوری استان خراسان رضوی در سال ۱۳۸۷ نیز اشاره کرد

در پایان این مراسم مدیر روابط عمومی دانشگاه به سال ۸۸ به عنوان شصتمین سال تاسیس دانشگاه اشاره کرد و گفت: سنگ بنای دانشگاه فردوسی مشهد در سال ۱۳۲۸ گذاشته شده و هم اکنون ستاد جشنواره شصتمین سال تاسیس دانشگاه تشکیل شده و این موضوع زمینه تعامل مارا با رسانه های بیشتر می کند.

همزمان با ۲۷ اردیبهشت روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی نشست خبری نمایندگان رسانه های ارتباط جمعی استان با حضور مدیر روابط عمومی و مدیر مرکز آمار، اطلاعات و امور رایانه ای دانشگاه در سالن شورای دانشگاه برگزار شد.

دکتر واحدیان مدیر روابط عمومی دانشگاه در این مراسم ضمن توجه به تعامل و ارتباط دوسویه رسانه ها گفت: امروزه در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با روشن شدن بازار هدف، مشتریان بالقوه و ماموریت های ویژه روابط عمومی یک موقعیت بلا منازع پیدا کرده به طوری که هدف اصلی ما حرکت از مناسبت گرایی به سمت برنامه گرایی است. مدیر روابط عمومی دانشگاه در ادامه از توجه ویژه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به حوزه روابط عمومی اظهار امیدواری کرد و یاد آور شد: جامعه در نگاه اول به روابط عمومی به عنوان اولین پیوند دهنده و فصل مشترک سازمان نگاه می کند. وی کسب افتخارات اخیر روابط عمومی دانشگاه را در سطح وزارت علوم تحقیقات و فناوری مرهون رویکرد جدید وزارتخانه و تلاش های همکاران این مجموعه دانست.

دکتر واحدیان در جمع رسانه های خبری استان، تاسیس مرکز خبر دانشگاه را نقطه عطفی برای ارتباط بیشتر و دوسویه بزرگترین مرکز علمی آموزشی شمال شرق کشور با رسانه های ارتباط جمعی این منطقه دانست و افزود: نمایندگان رسانه ها برای دریافت مستندترین و معتبرترین اخبار دانشگاه می توانند با این مرکز (press room)